

Indicateurs trimestriels (T4 2022) & Bilan 2022

- Recul du marché automobile de 8% compte tenu du contexte difficile de 2022 conjugué à la baisse de disponibilité des véhicules consécutive à la pénurie des semi-conducteurs
- Réalisations Auto Hall en recul par rapport à 2021 (année dopée par le rattrapage de 2020)
- Contribution positive de l'activité véhicules d'occasion Autocaz
- Démarrage de la distribution de Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep avec des ventes supérieures aux prévisions

Ventes et chiffre d'affaires

	T4 2021	T4 2022	Var. T4 22/21	2021	2022	Var. 22/21
Marché VP / VUL en unités	43 754	40 496	-7%	175 391	161 410	-8%
Ventes globales Auto Hall en unités	4 552	4 816	6%	25 371	20 197	-20%
Part de marché VP/VUL	10,3%	11,0%	7%	13,2%	11,2%	-15%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	680	850	25%	3 817	3 518	-8%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	927	1 180	27%	5 084	4 844	-5%

Commentaires

Le marché automobile VP/VUL a poursuivi sa tendance baissière durant le dernier trimestre de 2022. Le recul sur toute l'année 2022 par rapport à 2021 affiche 8%.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe Auto Hall a affiché un recul par rapport à l'année précédente de 20% en volume et de 5% en chiffre d'affaires consolidé.

Le Chiffre d'affaires consolidé reste cependant supérieur à celui de 2019 grâce à l'apport des nouvelles activités et notamment celle des véhicules d'occasion qui a contribué à hauteur de 270 Mdhs.

Partenariat avec FCA - Stellantis

La commercialisation des marques Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep qui a démarré courant septembre a poursuivi sa croissance en dépassant le volume de 600 véhicules au terme de l'année 2022.

Investissements

Poursuite du développement du réseau avec la préparation du lancement de nouveaux projets dans plusieurs régions du Royaume.

Indications sur les résultats de 2022

Les éléments disponibles à ce jour pour les résultats annuels confirment la tendance des résultats affichés à fin septembre : un résultat social d'Auto Hall proche de celui de l'année précédente (impact positif des transferts d'immobilisations) et un résultat consolidé en recul de 50% environ étant rappelé que celui de 2021 était dopé par une cession immobilière qui représentait le tiers du résultat.