

اوطو هول Auto Hall

Indicateurs trimestriels - T3 2022

- **Recul du marché automobile à fin septembre compte tenu du contexte difficile de 2022 conjugué à la baisse de disponibilité des véhicules consécutive à la pénurie des semi-conducteurs**
- **Réalisations Auto Hall en recul par rapport à 2021 (année dopée par le rattrapage de 2020) mais en hausse par rapport à 2019**
- **Contribution positive de l'activité véhicules d'occasion Autocaz**
- **Démarrage de la distribution de Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep avec des ventes supérieures aux prévisions**

Ventes et chiffre d'affaires

	T3 2019	T3 2021	T3 2022	Var. T3 22/19	Var. T3 22/21	2019	2021	2022	Var. 22/19	Var. 22/21
Marché VP/ VUL en unités	36 128	37 612	37 083	3%	-1%	116 863	131 637	120 914	3%	-8%
Ventes globales Auto Hall en unités	4 890	6 230	4 801	-2%	-23%	14 474	20 819	15 381	6%	-26%
Part de marché VP/VUL	12,6%	15,8%	11,1%	-12%	-30%	11,3%	14,6%	11,3%	0%	-22%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	795	986	880	11%	-11%	2 327	3 137	2 668	15%	-15%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	1 060	1 332	1 203	13%	-10%	3 177	4 157	3 664	15%	-12%

Commentaires

Le marché automobile VP/VUL a affiché un recul à fin septembre 2022 de 8% par rapport à 2021 en raison de la persistance des perturbations de la production automobile mondiale suite à la pénurie des semi-conducteurs ; mais reste supérieur de 3% par rapport aux neufs premiers mois de l'année 2019.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe Auto Hall a affiché un recul par rapport à l'année précédente mais ressort en progression comparé à la même période de l'année 2019 de 6% en volume et de 15% en chiffre d'affaires consolidé.

Le Groupe a également bénéficié de l'apport de l'activité véhicules d'occasion avec la vente de près de 1 500 unités apportant un chiffre d'affaires de 186 millions de dirhams.

Partenariat avec FCA - Stellantis

La commercialisation des marques Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep a démarré courant septembre avec des réalisations supérieures aux prévisions.

Investissements

Poursuite du développement du réseau avec la préparation du lancement de deux nouveaux projets dans la région de Casablanca.