

اوطو هول Auto Hall

Communiqué de presse

Le Conseil d'Administration de la société s'est réuni le 13 décembre 2022, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOUI, Président, pour examiner l'activité et les résultats du Groupe Auto Hall et arrêter le budget pour l'année 2023.

- Recul du marché automobile à fin novembre compte tenu du contexte difficile de 2022 conjugué à la baisse de disponibilité des véhicules consécutive à la pénurie des semi-conducteurs
- Réalisations Auto Hall en recul par rapport à 2021 (année dopée par le rattrapage de 2020) mais en hausse par rapport à 2019
- Contribution positive dans le chiffre d'affaires de l'activité véhicules d'occasion Autocaz
- Démarrage de la distribution de Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep avec des ventes supérieures aux prévisions

Contexte 2022

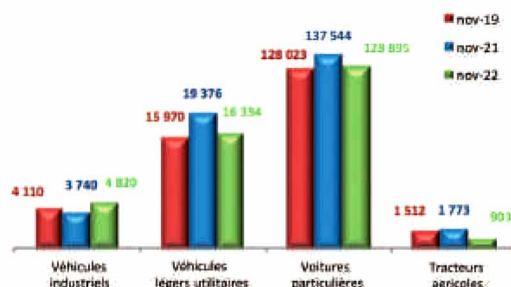
Facteurs favorables :

- Montée en régime de l'activité Autocaz,
- Démarrage de la vente de Chery, Maserati et du véhicule électrique Seres,
- Elargissement de la gamme Foton,
- Partenariat avec FCA : ventes Abarth, Fiat, Jeep et Alfa Romeo à partir de septembre.

Contraintes :

- Marché automobile orienté à la baisse,
- Difficultés sur l'approvisionnement en véhicules auprès de certains constructeurs.

Marché national en unités



Réalisations commerciales à fin novembre

Les réalisations du Groupe Auto Hall ont affiché une baisse de 22% par rapport à fin novembre 2021 mais restent en progression de 4% par rapport à fin novembre 2019.

Cette baisse s'explique par le manque de disponibilité de plusieurs modèles en raison des difficultés de production chez les constructeurs conjuguée au recul des marchés VP/VUL et agricoles.

Le Groupe maintient son leadership dans les marchés des véhicules industriels et des véhicules utilitaires légers avec des parts de marché de 35% et 38%. Pour la voiture particulière, la part de marché a baissé à 8% contre 10% à fin novembre 2021.

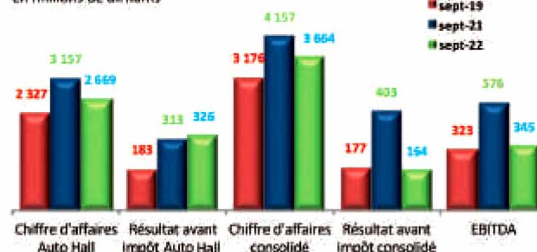
Il est à signaler que la commercialisation des marques Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep a démarré courant septembre avec des réalisations supérieures aux prévisions.

L'activité des véhicules d'occasion confirme le bon démarrage de 2021 avec la vente de près de 1 850 unités apportant un chiffre d'affaires de 240 millions de dirhams.

Comptes sociaux et consolidés à fin septembre

- Le total produit d'exploitation social a suivi la baisse des volumes de vente et s'est établi à 2,7 MMdhs,
- Le résultat avant impôt social est à 326 Mdhs. Hors immobilier, ce résultat est de 143 Mdhs contre 192 Mdhs à fin septembre 2021.
- Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 3,7 MMdhs.
- Le résultat avant impôt consolidé ressort à 164 Mdhs. Le résultat de 2021 hors immobilier était de 283 Mdhs.
- EBITDA consolidé ressort à 345 Mdhs.

En millions de dirhams



Clôture 2022, budget de l'exercice 2023 & investissements

Les résultats 2022, hors immobilier, devraient se rapprocher de ceux de 2019.

Pour l'année 2023, Le conseil a approuvé le budget de la société Auto Hall et de ses filiales qui table sur une nette progression des chiffres d'affaires et des résultats sociaux et consolidés.

Par ailleurs, le Conseil a examiné la situation des investissements et a pris note de la poursuite du programme de développement de nouvelles succursales.