

Le conseil d'administration d'AFMA s'est réuni le mardi 28 mars 2023, sous la présidence de Farid Bensaïd, pour examiner l'activité du groupe AFMA et arrêter les comptes de l'exercice 2022.

CHIFFRES CLÉS

Comptes consolidés (en MDH)	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires	243,7	222,1	+10%
EBITDA	115,3	106,3	+9%
Résultat d'exploitation courant	99,7	93,4	+7%
Résultat net part du groupe	59,3	57,9	+3%
Comptes sociaux (en MDH)	2022	2021	Variation
Résultat net	54,6	53,7	+2%

Le groupe AFMA continue le développement de ses activités en réalisant un chiffre d'affaires consolidé de 243,7 MDH en 2022 contre 222,1 MDH en 2021, soit une croissance de 10%.

Le résultat d'exploitation courant consolidé est de 99,7 MDH en 2022 contre 93,4 MDH en 2021, soit une augmentation de 7%.

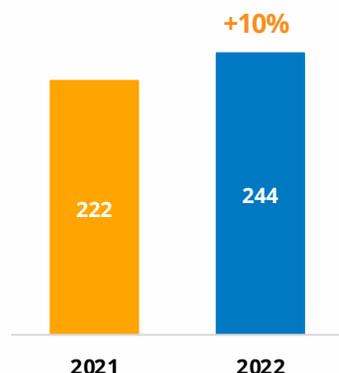
Le résultat net part du groupe est passé de 57,9 MDH en 2021 à 59,3 MDH en 2022, soit une augmentation de 3%.

Le résultat net social 2022 d'AFMA SA s'établit à 54,6 MDH contre 53,7 MDH en 2021, soit une augmentation de 2%.

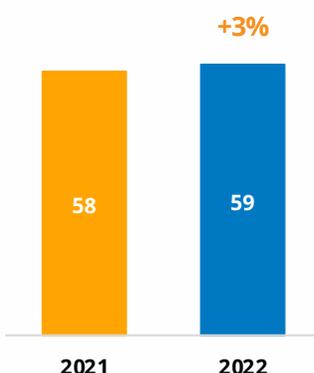
Le conseil d'administration a décidé de proposer à l'assemblée générale ordinaire la distribution de dividendes à hauteur de 55 millions de dirhams, soit 55 dirhams par action.

AFMA maintient, ainsi, sa politique de croissance et sa position de leader sur le marché national du courtage en assurance.

PRODUITS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS
(EN MILLIONS DE DIRHAMS)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
(EN MILLIONS DE DIRHAMS)



RÉSULTAT NET SOCIAL
(EN MILLIONS DE DIRHAMS)

