

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

1. Préventes

Le 1^{er} semestre 2022 a connu une hausse de 5% des préventes par rapport au 1^{er} semestre 2021. Les performances commerciales au Maroc subissent toujours l'impact de la conjoncture économique et affichent une baisse de 8%.

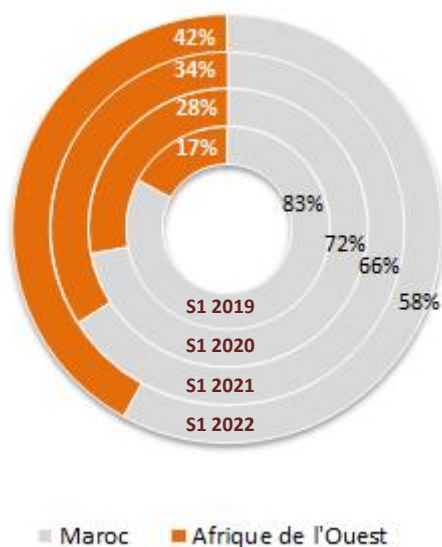
En Afrique de l'Ouest, les préventes continuent leur trend haussier en 2022. Elles ont connu une augmentation de 28% et contribuent à hauteur de 42% aux préventes du Groupe au 1^{er} semestre contre 34% à la même période de 2021.

Préventes par zone géographique :

Les préventes se déclinent par région comme suit :

Préventes (unités)	T2 2021	T2 2022	S1 2021	S1 2022
Maroc	1871	1595	3152	2912
Afrique de l'Ouest	945	1119	1645	2107
Total	2816	2714	4797	5019

Evolution de la contribution des zones géographiques aux préventes du Groupe :



2. Production

Le nombre d'unités en cours de production est de 10 577 unités, dont 38% sont en Afrique de l'Ouest.

3. Chiffre d'affaires

En MMAD	T2 2021	T2 2022	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires consolidé	287	301	677	810

Le chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2022 connaît une amélioration de 20% par rapport au 1^{er} semestre 2021.

Les filiales de l'Afrique de l'Ouest contribuent à hauteur de 37% à ce chiffre d'affaires contre 29% à la même période de 2021.

INDICATEURS BILANCIELS

1. Endettement net

Courant le 1^{er} semestre de 2022, l'endettement net du Groupe s'est stabilisé à un niveau de près de 4.5 Md MAD.

En Md MAD	Fin déc-2021	Fin Juin-2022
Endettement net du Groupe	4.45	4.5

2. Acquisition de foncier

Durant le 1^{er} semestre de cette année, Le Groupe a procédé à l'acquisition d'un nouveau terrain au cœur d'Abidjan pour le développement d'un projet de logements économiques.