



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 28 Novembre 2025

FORTE DYNAMIQUE COMMERCIALE ET CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

- ▶ Augmentation des volumes de ventes des VP/VUL neufs sur le T3 2025 (+33%)
- ▶ Croissance du CA consolidé de +29% au T3 2025 et +17% à fin septembre 2025
- ▶ Déploiement progressif de l'offre en véhicules hybrides et électriques
- ▶ Mise en œuvre continue du plan stratégique de développement d'Auto Hall

PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T3 2025	T3 2024	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	5 940	4 465	+33%
Chiffre d'affaires consolidé	1 477	1 141	+29%
Chiffre d'affaires social	1 089	851	+28%
Indicateurs cumulés en MDh (sauf indication)	Janv. - Sept. 2025	Janv. - Sept. 2024	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	16 670	13 879	+20%
Chiffre d'affaires consolidé	4 172	3 572	+17%
Chiffre d'affaires social	3 100	2 572	+21%

PERFORMANCES & RÉALISATIONS

Au troisième trimestre 2025, le volume des ventes des VP/VUL a augmenté de 33% par rapport au T3 2024 atteignant 5 940 unités vendues. Cette croissance s'explique principalement par l'introduction de nouveaux modèles, à motorisations hybrides et électriques, ainsi que la progression continue des volumes réalisés par les différentes marques du Groupe. Ces performances ont été soutenues par des actions commerciales ciblées et une présence renforcée sur les salons, qui visent à accompagner la montée en puissance des motorisations hybrides et électriques.

En parallèle, la stratégie de diversification d'Auto Hall continue de porter ses fruits, à travers un mix produit enrichi et une contribution croissante des activités à forte valeur ajoutée. Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2025 s'élève à 1 477 MDH, en progression de 29% par rapport à la même période en 2024. À fin septembre 2025, il atteint 4 172 MDH contre 3 572 MDH un an plus tôt, soit une hausse de 17 % sur la période.

PERSPECTIVES

Auto Hall poursuivra le renforcement de son positionnement sur le marché en continuant à adapter son offre aux évolutions technologiques et aux attentes des clients. L'intégration progressive des nouvelles motorisations s'accompagnera de l'élargissement des services complémentaires, dans une logique de one stop shop. Le pilotage des activités restera fondé sur la rentabilité et l'équilibre des leviers de croissance, avec une attention constante portée à l'efficacité opérationnelle et la satisfaction client.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
E-mail: autohall@autohall.ma