COMMUNIQUÉ DE PRESSE
INDICATEURS T1 2025

Casablanca, 30 mai 2025

	Indicateurs consolidés en MDH			Indicateurs sociaux en MDH		
Indicateurs trimestriels	T1 2025	T1 2024	%	T1 2025	T1 2024	%
Chiffre d'affaires	351,3	361,5	-2,8%	317,1	323,6	-2,0%
Investissements	12,7	14,9	-15,0%	7,3	13,5	-46,3%

Au 31 mars 2025, le chiffre d'affaires consolidé de SBM s'établit à 351,3 millions de dirhams (MDH), en légère baisse de 2,8 % par rapport à la même période de l'année précédente. Cette évolution s'explique principalement par un effet de saisonnalité, marqué par le glissement du mois de Ramadan au cours du premier trimestre. Ce facteur conjoncturel a eu un impact temporaire sur la consommation et la dynamique commerciale.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi la réorganisation de son portefeuille de marques, afin de mettre un accent particulier sur le développement des marques locales, en adéquation avec les attentes de ses clients. Le marché des boissons gazeuses a accueilli avec enthousiasme l'expansion de ce segment, marquée par le lancement de la marque iconique Cigogne. Cette introduction stratégique a rencontré une réception favorable, témoignant de l'adhésion et de l'attachement des consommateurs marocains pour cette marque.

INVESTISSEMENTS

Les investissements consolidés s'élèvent à 12,7 MDH, contre 14,9 MDH à fin mars 2024, et portent principalement sur les opérations de maintenance réalisées durant cette période.

SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

Au terme du premier trimestre de l'année 2025, le Groupe des Boissons du Maroc dispose d'un excédent financier de 389,6 MDH.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation reste inchangé par rapport au premier trimestre 2024.

PERSPECTIVES

La Société des Boissons du Maroc entame le deuxième trimestre de l'année avec des perspectives de développement ambitieuses. Le démarrage de la production et de la commercialisation de la marque Carlsberg vient enrichir son portefeuille et confirme l'engagement du Groupe à diversifier son offre avec une marque à forte notoriété internationale.

Par ailleurs, SBM met en œuvre un programme d'investissement stratégique, visant à poursuivre ses innovations et à proposer des produits locaux adaptés aux préférences des consommateurs marocains. Le Groupe réaffirme ainsi sa volonté de renforcer son engagement à consolider ses positions sur le marché, tout en favorisant la création de valeur pérenne.

SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC
Société Anonyme au capital de 282.965.300 Dirhams
Siège social : N°38, Boulevard Ain Ifrane, Lot Alamia,
Sidi Moumen Casablanca - Maroc
www.boissons-maroc.com

Informations Financières & Relations Investisseurs
M. Philippe CORBIN
gbm.communicationfinanciere@castel-afrique.com