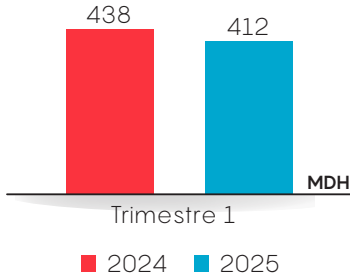


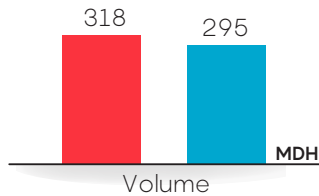
## Chiffre d'Affaires



- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 412 millions de dirhams, enregistrant une légère contraction de 5,9 % par rapport à la même période de 2024. Cette évolution s'inscrit dans un contexte de repli temporaire de l'activité à l'international, sans impact sur la dynamique structurelle du Groupe.

- Sur la même période, Disway Maroc affiche un chiffre d'affaires stable à 362 millions de dirhams, témoignant de sa résilience sur le marché local.

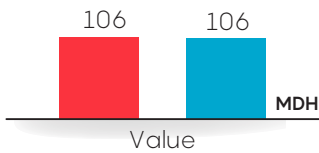
## Evolution du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre par segment produit



### Volume

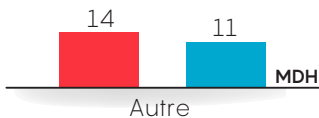
Le chiffre d'affaires du segment Volume (PC fixes et portables, produits d'impression et imagerie...) au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 ressort avec un chiffre d'affaires de 295 MDH, en baisse de 7,2% par rapport à 2024.

Cette baisse est principalement attribuable à une diminution des ventes à l'international.



### Value

Le chiffre d'affaires se maintient à un niveau équivalent à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2024, soit 106 millions de dirhams, confirmant la stabilité de ce segment.



### Autre

Le chiffre d'affaires s'élève à 11 millions de dirhams, contre 14 millions en 2024. Cette évolution s'explique par une opération ciblée de liquidation de stocks anciens, notamment dans la gamme des panneaux photovoltaïques. À noter que les volumes vendus ont progressé de plus de 53 %, reflet d'une dynamique commerciale soutenue.

## Perspectives

Malgré un début d'année en légère baisse, les perspectives pour 2025 restent très encourageantes. Plusieurs projets structurants sont en cours de finalisation et devraient permettre de renouer avec la croissance au cours des prochains trimestres.

S'appuyant sur sa solidité financière et son expertise reconnue, le Groupe Disway poursuivra le renforcement de son leadership dans la distribution des nouvelles technologies. Il continuera également à déployer sa stratégie de diversification, à travers l'enrichissement de son portefeuille produit et le développement des services logistiques à travers sa filiale DLS et sa nouvelle plateforme de Skhirat. Enfin, le Groupe entamera une nouvelle phase de croissance internationale avec le lancement de ses activités dans plusieurs pays dès le second semestre 2025.