

RÉSULTATS ANNUELS

AU 31 DÉCEMBRE 2024



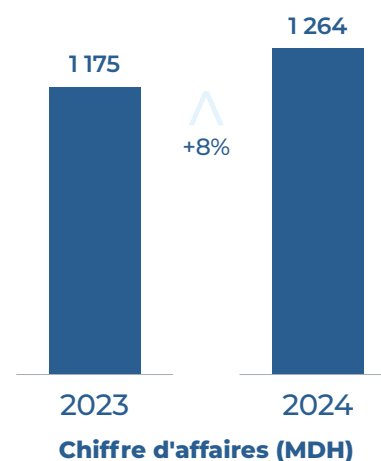
UNE ANNÉE 2024 EN NETTE PROGRESSION

CA +8%, EBE +11%, RNPG +33% (hors éléments non courants)
Hausse du dividende ordinaire par action de 6 dh en 2024 à 7 dh en 2025

Le Directoire de RISMA s'est réuni en date du 24 mars 2025 sous la Présidence de Monsieur Amine Echcherki, en vue d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 31 décembre 2024.

Chiffre d'affaires 2024 : 1 264 Mdh (+8% vs 2023)

- › Le chiffre d'affaires progresse de 8% sous l'effet combiné de la hausse des nuitées (+3%) et du prix moyen par chambre (+5%).
- › Le taux d'occupation s'élève à 59% en 2024, supérieur à la moyenne nationale qui, pour rappel, est de 51%.
- › Le chiffre d'affaires est principalement porté par le segment luxe et haut de gamme.



Excédent Brut d'Exploitation 2024 : 461 Mdh (+11% vs 2023)

- › L'EBE progresse de 11% compte tenu de l'activité, tiré par la hausse du chiffre d'affaires ainsi que celle du taux de marge brute, qui s'améliore d'un point pour atteindre 36%.

Un Résultat Net Part du Groupe hors éléments non courants record en 2024 : 183 Mdh (+33% vs 2023)

- › Le RNPG s'élève à 183 Mdh et ne comporte pas d'éléments non courants significatifs. Pour rappel, le RNPG de 2023 hors éléments non courants (cession AGM et impôts différés) s'élevait à 138 Mdh. Sans ces éléments, le RNPG de 2023 était de 244 Mdh.
- › La progression du RNPG hors éléments non courants s'établit donc à 33%.
- › Le résultat financier est en amélioration de 15%, compte tenu de la poursuite du désendettement entamé depuis la sortie du covid.
- › Le taux d'IS apparent progresse de 2,9% à 8% du RAI compte tenu de la consommation progressive des déficits fiscaux sur les filiales.

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS

RÉSULTATS ANNUELS

AU 31 DÉCEMBRE 2024



Capex de rénovation, Dette Nette et Dividende

- › Les investissements de rénovation et de maintenance s'élèvent à 134 Mdh en 2024, contre 169 Mdh en 2023, conformément au plan de rénovation sur les 5 prochaines années.
- › La dette nette* s'établit à 1 086 Mdh au 31 décembre 2024 contre 1 328 Mdh au 31 décembre 2023, soit un levier financier** de 39% contre 46%, avec un ratio dette nette / EBITDA de 2,4.
- › Les cashflows d'exploitation ont permis de financer les rénovations des hôtels, d'allouer 86 Mdh au titre des dividendes payés en 2024, tout en diminuant la dette.

* la dette nette a été retraitée des intercos

** dette nette / (capitaux propres + dette nette)

Guidance 2025

- › Bénéficiant toujours d'une conjoncture sectorielle favorable, l'année 2025 s'annonce dans la continuité de 2024.
- › D'importants programmes de rénovations ont été lancés, qui réduiront naturellement la capacité offerte pendant les travaux en 2025. Cependant, le potentiel de progression des taux d'occupation dans certains hôtels devrait compenser cela.
- › Comme indiqué précédemment, à court terme et à moyen terme, RISMA demeure à la recherche d'opportunités de développement lui permettant d'élargir son portefeuille d'actifs, en ligne avec les ambitions 2030.
- › Compte tenu des réalisations, le Directoire a décidé de proposer à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende ordinaire de 7 dh par action au titre de 2024, payable courant 2025, contre 6 dh par action payés en 2024.

À propos de RISMA

RISMA est le 1^{er} groupe hôtelier marocain, propriétaire et exploitant d'hôtels, la gestion de chaque unité étant confiée à une grande marque internationale. RISMA est présent dans 3 segments : l'hôtellerie luxe et haut de gamme, l'hôtellerie milieu de gamme, et l'hôtellerie économique.

Propriétaire aujourd'hui de 23 hôtels, RISMA dispose d'un avantage comparatif qui est l'accès au marché des capitaux, synonyme de financement équilibré de la croissance, dans un secteur hôtelier national relativement fragmenté avec un moindre accès aux financements.

RISMA ambitionne de combiner la distribution d'un dividende régulier à une croissance par addition de nouvelles unités hôtelières, dans les différents segments et sous les marques les plus adaptées à chacune de ses unités. En effet, RISMA souhaite élargir la palette des enseignes hôtelières de ses futurs hôtels, offrant ainsi la gamme la plus complète d'expériences à ses clients.