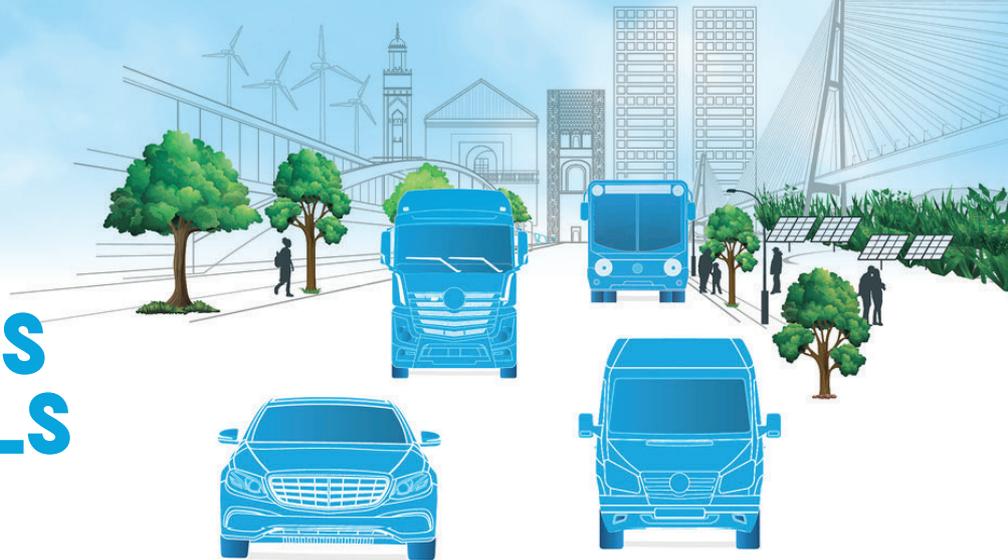


## INDICATEURS TRIMESTRIELS T4 2024

Le 28/02/2025



### 2024, UNE ANNÉE DE CROISSANCE SOUTENUE

#### Indicateurs d'activité

Le marché automobile marocain a enregistré une croissance de 9.2% durant l'année 2024 par rapport à 2023, combinaison d'une évolution du segment des véhicules particuliers (VP) de +8,2% (157 086 unités en 2024 vs 145 216 en 2023) et du véhicule utilitaire léger (VUL) de +18.16% (19 315 unités en 2024 vs 16 248 unités en 2023).

Dans ce contexte, Auto Nejma Maroc, voit son volume des ventes enregistrer en 2024 un taux de croissance de 36%, quatre fois supérieur à celui du marché pour un chiffre d'affaires qui s'apprécie sur l'année de +27% passant de 2 225 Mdh en 2023 à 2 831 Mdh cumulé sur l'année 2024.

Sur le T4 '24 isolé le CA enregistre 891 Mdh contre 633 Mdh en T4 23 soit une augmentation de 40%.

Cette performance tient au bon comportement de tous les segments d'activité de l'entreprise et d'une montée en charge des ventes de Byd.

	T4 24	T4 23	Cum 24	Cum 23
Chiffre d'Affaires en MDh	891	633	2 831	2 225
Ventes Véhicules en unités	1 654	940	4 591	3 378

#### Indicateurs financiers

Les investissements s'intensifient avec 56,43 Mdh pendant le dernier trimestre soit la moitié des investissements de l'année 2024 qui s'élèvent à 116,23 Mdh et constitués essentiellement par la finalisation de la construction de la succursale d'Agadir.

La balance de la trésorerie connaît une amélioration. En effet, même avec une valeur négative de 220,9 MDh au 31 décembre 2024, la trésorerie nette a gagné 43 MDh par rapport à fin 2023 et ce malgré le retour à la normale du niveau de stock de véhicules.

	T4 24	T4 23	Cum 24	Cum 23
Investissements en MDh	56,43	29	112,23	62
Trésorerie Nette en MDh			-220,9	-265

#### Perspectives

Auto Nejma Maroc confirme sa stratégie commerciale à travers l'extension de la gamme Byd et l'arrivée sur le marché de modèles hybrides.

En termes d'investissement, Auto Nejma poursuivra sa politique de rénovation de ses points de vente tout en poursuivant ses efforts d'extension de son réseau pour accompagner la croissance de son activité.