

Communiqué de Presse

Résultats financiers au 31 décembre 2024

Le Conseil d'Administration d'Aluminium du Maroc, présidé par Monsieur Abdeslam EL ALAMI, a arrêté les comptes sociaux et consolidés au 31 décembre 2024.

Premier exercice de la fusion par absorption de la société Industube par Aluminium du Maroc, l'année 2024 s'est caractérisée par une croissance du chiffre d'affaires et des résultats opérationnels positifs en dépit d'un contexte économique difficile.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires d'Aluminium du Maroc pour l'année 2024 s'élève à **1 205,3 millions de dirhams**, en hausse de **11%** par rapport à 2023. Cette performance est en grande partie le résultat de l'intégration de la filiale Industube, qui a contribué pour 93 millions de dirhams, et de l'évolution des prix de vente, tirée par la hausse des cours de l'aluminium.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation atteint **94,9 millions de dirhams**, soit une augmentation de **19%** par rapport à 2023. Cette croissance est attribuée à la bonne performance commerciale et à une gestion efficace des coûts d'approvisionnement.

Résultat net

Le résultat net a progressé de **18%**, pour s'établir à **54,6 millions de dirhams** en 2024, contre **46,2 millions de dirhams** en 2023. Ce résultat reflète la solidité des performances de l'activité Gammes et la reprise de la provision pour dépréciation des titres de participation de la filiale BELPROMO.

Résultats consolidés

Le résultat net consolidé s'élève à **36,8 millions de dirhams** à fin 2024, contre **6,7 millions de dirhams** en 2023, grâce aux performances d'Aluminium du Maroc et de la Roseraie de l'Atlas.

Le chiffre d'affaires consolidé atteint **1 243 millions de dirhams**, en légère baisse de **2%** par rapport à 2023, dû à un repli relatif à l'activité acier.

Mobilisation autour du plan stratégique 2024-2034

Le lancement de l'exécution du Plan Stratégique 2024-2034, s'est caractérisé par une forte implication des équipes d'Aluminium du Maroc, portée par trois grandes ambitions :

1. **Consolidation du leadership national** : Aluminium du Maroc continuera de consolider sa position de leader sur le marché national, en déployant ses capacités et son expertise pour accompagner les grands projets nationaux.
2. **Accélération du développement à l'export** : Aluminium du Maroc mettra l'accent sur l'ouverture de nouveaux marchés en Europe, profitant de ses atouts en matière de normes et de conformité pour soutenir sa croissance à l'international.
3. **Transformation pour une efficacité accrue** : Aluminium du Maroc se positionne comme un acteur clé dans la construction écoresponsable, en plaçant la décarbonation et l'amélioration continue de l'efficacité opérationnelle au cœur de sa stratégie.

Le Conseil d'Administration a salué l'engagement des équipes d'Aluminium du Maroc dans la concrétisation du programme de fusion et leur implication dans la mise en œuvre du Plan Stratégique. Le Conseil a par ailleurs décidé de convoquer l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires, pour soumettre à son approbation les comptes au 31 décembre 2024 et lui proposer la distribution d'un dividende de 100 dirhams par action au titre de l'année 2024.