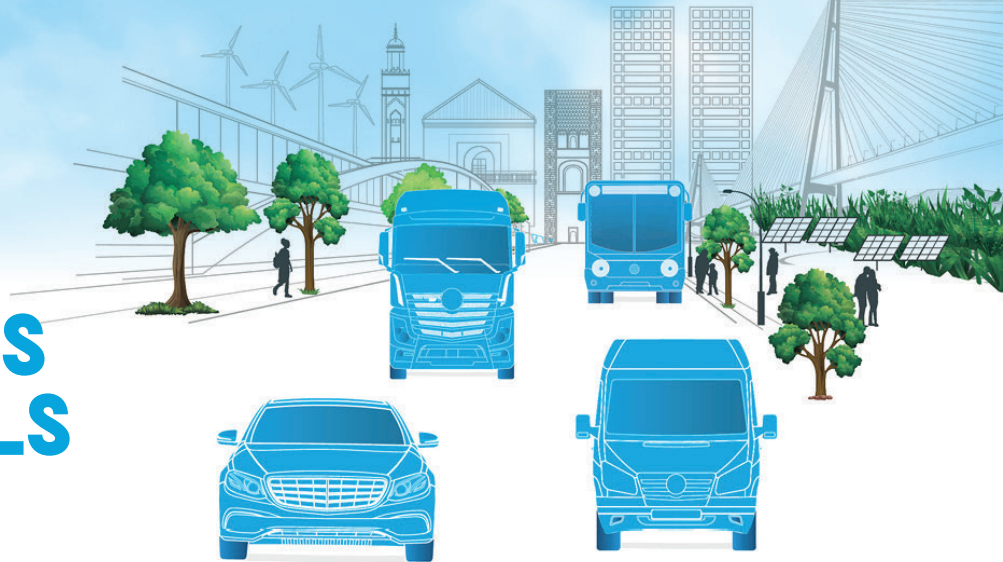


INDICATEURS TRIMESTRIELS T3 2024

Le 29/11/2024



PERFORMANCE COMMERCIALE SUPERIEURE AU MARCHÉ

Indicateurs d'activité

Le marché automobile marocain des segments VP et VUL retrouve sa vigueur avec une augmentation de 4.7% durant les trois premiers trimestre 2024 par rapport à la même période de l'année 2023.

Cette croissance résulte d'une combinaison d'une évolution du segment VP (+3.5% toute gamme confondue et 14,9% pour le Premium) et d'un rattrapage du VUL de +15.9%.

Au niveau Auto Nejma Maroc, les volumes de vente ont connu une hausse de 20,5% tous segments confondus au T3 24 vs T3 23. Le chiffre d'affaires quant à lui, enregistre 649Mdh sur le 3^{ème} trimestre 2024 et 1 940 Mdh cumulé sur le troisième trimestre de l'année 2024, contre 505 Mdh et 1 593 Mdh à la même période écoulée en 2023 en augmentation respectivement de 28 % et 22 %. Une performance favorisée par le VUL qui a vu l'effet de rattrapage de renouvellement de parc dans le secteur de transport touristique et du personnel ainsi que les ventes réalisées de la nouvelle marque BYD (149 unités au T3 24 vs 16 unités en 2023). A noter également une performance importante des ventes de PL grâce à l'acquisition de nouveaux marchés.

	T3 24	T3 23	Cum T3 24	Cum T3 23
Chiffre d'Affaires en MDh	649	505	1 940	1 593
Ventes Véhicules en unités	978	736	2 937	2 438

Indicateurs financiers

L'investissement consenti au terme du 3^{ème} trimestre 2024 atteint 37,85 Mdh et constitué essentiellement par la progression de la construction de la succursale d'Agadir d'une part, et d'autre part par la finalisation de l'aménagement des différents show-rooms dédiés à BYD.

La trésorerie nette enregistre une valeur négative de 310 MDh au titre du troisième trimestre 2024 contre une trésorerie positive de 7,67 MDh à fin 2023. Cette situation est due au retour à la normale des niveaux de stocks de véhicules.

	T3 24	T3 23	Cum T3 24	Cum T3 23
Investissements en MDh	37,85	21,4	55,8	33
Trésorerie Nette en MDh			-310	62,6

Perspectives

Auto Nejma Maroc continue sa dynamique d'expansion des ventes à travers l'extension de la gamme Byd et l'arrivée sur le marché de modèles hybrides.

En termes d'investissement, Auto Nejma poursuivra sa politique de rénovation de ses points de vente tout en poursuivant ses efforts d'extension de son réseau pour accompagner la croissance de son portefeuille de marques à travers tout le territoire.