



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 19 décembre 2024

- Marché national des véhicules particuliers et utilitaires légers (VP/VUL) en progression de +6,8 % à fin novembre 2024.
- Impact des contraintes d'approvisionnement auprès des constructeurs partenaires dans un contexte de transition vers les véhicules essence, hybrides & électriques.
- Poursuite du plan stratégique, avec la consolidation du positionnement de la filiale Autocaz et le lancement d'une activité de vente d'assurances.

PRINCIPAUX INDICATEURS

| Indicateurs cumulés | Novembre 2024 | Novembre 2023 | Variation |
|--|---------------|---------------|-----------|
| Vente Auto Hall de véhicules neufs en unités | 17 269 | 17 622 | -2% |
| Marché national VP/VUL en unités | 153 779 | 143 986 | +6,8% |
| Part de marché Auto Hall VP/VUL | 11,2% | 11,4% | -0,2 pt |

Le Conseil d'Administration du Groupe Auto Hall s'est réuni le 17 décembre 2024, sous la Présidence de Monsieur Karim GHELLAB. Il a examiné l'évolution de l'activité et les performances du Groupe et a arrêté le budget pour l'année 2025.

CONTEXTE & PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS A FIN NOVEMBRE 2024

En 2024, le marché national des véhicules neufs a continué sa transition vers les véhicules essence et hybrides/électriques. Cette évolution s'est faite dans un marché en hausse de 6,8 % à fin novembre pour les segments VP et VUL.

Dans ce contexte, Auto Hall a continué de diversifier son offre de véhicules pour s'adapter à l'évolution des habitudes de consommation et aux nouveaux modèles proposés par ses partenaires constructeurs. À fin novembre 2024, les ventes de véhicules VP et VUL positionnent le groupe au troisième rang des distributeurs de ces deux segments, reflétant la transition progressive de son portefeuille de modèles, tout en prenant en compte les contraintes d'approvisionnement en véhicules adaptés au marché national.

Le déploiement du plan stratégique du Groupe s'est également poursuivi avec la montée en puissance des nouvelles activités. La filiale Autocaz continue de consolider son positionnement comme leader du marché formel des véhicules d'occasion. Le Pôle services financiers continue la croissance de son activité Auto Hall Crédit et a lancé son activité vente d'assurances, améliorant sensiblement l'expérience client et garantissant désormais une prise en charge complète des besoins de ses clients sur tous les points de vente du Groupe à travers le Royaume.

Par ailleurs, le Groupe a maintenu l'expansion de son réseau de distribution avec l'inauguration d'une nouvelle succursale dans la ville de Tanger, renforçant ainsi son positionnement au niveau de cette région à fort potentiel de développement.

PERSPECTIVES & BUDGET 2025

Capitalisant sur le renforcement de son maillage territorial et la diversification continue de son offre, avec l'arrivée de nouveaux modèles, le Groupe Auto Hall vise une nette amélioration de sa performance commerciale en 2025. Cette dynamique devrait s'accompagner d'une optimisation continue des coûts et du développement de synergies entre les filiales, permettant ainsi une amélioration significative de la rentabilité du Groupe et un renforcement de sa solidité financière.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a
Km 12, Autoroute Casa-
Rabat, Sortie Al Qods-
Casablanca Maroc Téléphone:
0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
E-mail: autohall@autohall.ma