

COMMUNICATION FINANCIERE

INDICATEURS FINANCIERS ARRÊTES AU 30 SEPTEMBRE 2024

Tanger, le 29 novembre 2024

Ce trimestre marque l'intégration de la société **Industube** par absorption, suite à l'approbation de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 14 novembre 2024 du traité de fusion. Cette intégration a un effet rétroactif à partir du 1er janvier 2024, ce qui explique les variations importantes des indicateurs financiers, notamment le chiffre d'affaires et les investissements.

CHIFFRE D'AFFAIRES (En M MAD)

- **Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2024 :**
303,93 millions de dirhams (MDH), soit une augmentation de **61%** par rapport au chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2023 (189,07 MDH).
- **Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2024 :**
935,10 millions de dirhams, en hausse de **19%** par rapport à la même période de l'année précédente (788,08 MDH).

L'augmentation du chiffre d'affaires est principalement attribuée à l'intégration de la filiale d'**Industube**, qui a contribué au renforcement du portefeuille de produits d'Aluminium du Maroc et à l'élargissement de sa base clientèle. Cette croissance est en ligne avec l'objectif de la société d'augmenter sa présence sur le marché national et international.

INVESTISSEMENTS (En M MAD)

- **Investissements au 3ème trimestre 2024 :**
4,34 millions de dirhams, en hausse de **98%** par rapport au 3ème trimestre 2023 (2,19 MDH).
- **Investissements cumulés à fin septembre 2024 :**
8,62 millions de dirhams, soit une progression de **92%** par rapport à 4,48 millions de dirhams à la même période en 2023.

Les investissements de la période ont été fortement orientés vers l'optimisation de la production et l'intégration des actifs d'Industube, ainsi que des investissements dans des projets stratégiques tels que la centrale photovoltaïque, en ligne avec la politique de durabilité et de diversification énergétique de l'entreprise.

ENDETTEMENT FINANCIER NET (En M MAD)

- **Endettement financier net au 3ème trimestre 2024 :**
641,32 millions de dirhams, en hausse de **11%** par rapport à la fin de l'année 2023 (577,62 millions de dirhams).

L'augmentation de l'endettement est liée principalement à l'augmentation des niveaux de stocks pour soutenir la production accrue et la gestion des synergies résultant de l'intégration d'Industube.

L'entreprise a également renforcé son fonds de roulement pour accompagner la croissance rapide de son activité.

COMMUNICATION FINANCIERE

INDICATEURS FINANCIERS ARRÊTES AU 30 SEPTEMBRE 2024

EFFET DE LA FUSION AVEC INDUSTUBE

L'intégration d'**Industube** par absorption a été effective rétroactivement au 1er janvier 2024, conformément à la décision de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 14 novembre 2024. Cette fusion a eu un impact notable sur les performances du trimestre, avec une contribution significative au chiffre d'affaires, aux investissements et à l'endettement financier.

Cette opération permet à **Aluminium du Maroc** de consolider sa position sur le marché de l'aluminium et de diversifier ses capacités de production et de distribution, tout en apportant des synergies de coûts et des opportunités de développement supplémentaires.

PERPECTIVES

L'intégration d'**Industube** par absorption s'inscrit pleinement dans le cadre du plan stratégique 2024-2028 d'**Aluminium du Maroc**. Cette fusion vise à accélérer le développement de l'entreprise en consolidant ses capacités de production et en diversifiant son portefeuille de produits. Dans ce cadre, **Aluminium du Maroc** compte tirer parti de plusieurs avantages stratégiques :

- Renforcement de la compétitivité industrielle : La fusion permet une optimisation des coûts de production grâce à des synergies opérationnelles et à une meilleure intégration des processus industriels, ce qui devrait se traduire par une réduction des coûts et une amélioration de la rentabilité à long terme.
- Diversification du portefeuille : L'absorption d'Industube permet à Aluminium du Maroc d'élargir son offre de produits, notamment dans le secteur des tubes en aluminium, et d'accroître sa présence sur de nouveaux segments de marché, répondant ainsi à une demande croissante dans plusieurs secteurs industriels.
- Expansion du marché et des capacités de distribution : Cette fusion ouvre des opportunités pour augmenter la part de marché d'Aluminium du Maroc, notamment sur les marchés internationaux, grâce à l'élargissement de son réseau de distribution et de ses capacités commerciales.
- Renforcement de la durabilité et de l'innovation : Le plan stratégique 2024-2028 met également un accent particulier sur les projets de durabilité, en particulier dans le domaine de l'énergie verte. La fusion avec Industube permet à Aluminium du Maroc de renforcer ses initiatives écologiques, avec des investissements supplémentaires dans des projets comme la centrale photovoltaïque, et d'accélérer la transition vers des solutions énergétiques plus durables.

Ainsi, la fusion avec Industube non seulement soutient la croissance organique d'Aluminium du Maroc, mais constitue aussi un levier stratégique pour atteindre les objectifs ambitieux du plan stratégique 2024-2028, visant à renforcer la position de l'entreprise en tant que leader du marché et acteur responsable dans l'industrie de l'aluminium