

INDICATEURS DU 3^{EME} TRIMESTRE 2024

Casablanca, le 27 novembre 2024



- Résilience du modèle économique du Groupe LabelVie
- Chiffre d'affaires en progression de 2,2% au terme du troisième trimestre

Principaux indicateurs consolidés en MDH

	T3 2024	T3 2023	Variation	30/09/2024	30/09/2023	Variation
Chiffre d'affaires	4 308	4 294	0,3%	12 091	11 827	2,2%
Dont ventes de marchandises et de biens	3 919	3 940	-0,5%	10 849	10 720	1,2%
Ventes de marchandises (périmètre comparable)	3 696	3 759	-1,7%	10 477	10 525	-0,5%
Investissement net	284	302	-6%	391	907	-57%

Réalisations & faits marquants du trimestre

Le Groupe LabelVie a démontré sa résilience au cours du troisième trimestre 2024, en maintenant la stabilité de son chiffre d'affaires dans un contexte économique marqué par des défis importants. À fin septembre 2024, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 12,1 Md DH, enregistrant une progression de 2,2% par rapport à l'année précédente.

Cette performance reflète la solidité des fondamentaux du Groupe, malgré :

- Une pression croissante sur le pouvoir d'achat des ménages, conjuguée à une baisse des prix sur plusieurs produits essentiels.
- Un effet de base élevé dû à des ventes exceptionnelles réalisées en septembre 2023, dans le contexte du séisme d'El Haouz.
- Un environnement géopolitique globalement défavorable.

Les ventes de marchandises à périmètre comparable se sont maintenues à des niveaux proches de leur historique, témoignant de l'adaptabilité du Groupe face aux fluctuations du marché et des attentes des consommateurs.

Le Groupe continue d'investir dans le développement de son réseau afin de renforcer sa présence sur le territoire national. Depuis le début de l'année, plusieurs ouvertures ont été réalisées*, contribuant à consolider sa position de leader sur ses différents formats d'activité.

*Le T3 a vu l'ouverture de 9 nouveaux magasins répartis comme suit : 2 Atacadao, 4 Supeco, 3 Carrefour Market & Express.

Évolution des investissements

Au terme du troisième trimestre 2024, le Groupe LabelVie a réalisé un investissement total de 862,9 M DH.

Cet investissement concerne essentiellement l'expansion et la rénovation des magasins ainsi que le programme de transformation digitale initié par le Groupe en 2022.

L'investissement net s'élève à 391 M DH suite à la cession de 40% des titres de l'OPCI Terramis.

Endettement & financement des activités

En dépit de l'intensification des investissements dans le plan de développement, l'endettement net du Groupe à fin septembre 2024 reste stable et sous contrôle, s'établissant à 3,8 Md DH au 30 septembre 2024.

	T3 2024	T3 2023	Variation	30/09/2024	31/12/2023	Variation
Endettement net	3 853	3 404	13,2%	3 853	3 789	1,7%

Changement du périmètre de consolidation

Durant le 3^{ème} trimestre 2024, le périmètre de consolidation de LabelVie n'a connu aucun changement.

Perspectives de développement

Suite à une reprise de la consommation nationale en ce début de T4, le Groupe LabelVie est confiant quant au retour à une croissance positive plus normalisée de la demande à périmètre constant au cours des prochains trimestres et quant à la réalisation des objectifs de rentabilité du Groupe.

Conformément à son plan stratégique, l'année 2024 connaîtra l'ouverture d'un nombre important de magasins, sur les différents formats d'activités répartis comme suit :

- 1 Hypermarché
- 6 Atacadao
- 20 Carrefour Market & Carrefour Express
- 55 Supeco **

** À propos de Supeco :

Supeco est un concept de soft discounter innovant conçu pour répondre aux besoins des consommateurs en quête de prix compétitifs. Implantés dans des quartiers urbains à forte densité, nos magasins, d'une superficie inférieure à 200 m², se démarquent par leur promesse unique : garantir les meilleurs prix. Avec un assortiment ciblé de 1 500 références, Supeco offre un modèle optimisé qui repose sur des coûts de distribution très bas et un back-office mutualisé.

À PROPOS DE LABELVIE

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multi-formats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de plus de 199 magasins implantés dans plus de 30 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 8500 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Indicateurs T3 2024

Points de vente

199 magasins

+20 magasins ouverts
vs.31/12/2023

Superficie de vente

275 291 m²

+17 661 m²

Contact
Communication Financière

Meryem Arbani
contact@labelvie.ma