



PUBLICATION TRIMESTRIELLE

30 SEPTEMBRE 2024

INDICATEURS FINANCIERS EN NETTE CROISSANCE À FIN SEPTEMBRE 2024

Forte hausse de **+32%** du **Résultat Net Part du Groupe BANK OF AFRICA** à 2,7 milliards de dirhams au titre du 3^{ème} trimestre 2024 et croissance du **Résultat Net de la Banque au Maroc** de **+19%** à 1,6 milliard de dirhams.

Progression du **Produit Net Bancaire consolidé** de **+12%** à 14,1 milliards de dirhams à fin septembre 2024 et du **Produit Net Bancaire de la Banque au Maroc** de **+17%**, grâce à l'évolution favorable de l'ensemble des composantes de revenus. Ainsi, la marge sur commissions croît de **+4%** et **+10%** en consolidé et en social respectivement et la marge d'intérêts de **+3%** et **+6%**, respectivement.

Dynamique commerciale renforcée avec des hausses des **dépôts de la clientèle du Groupe** de **+2%** à 243 milliards de dirhams à fin septembre 2024 et de **+3%** à 152 milliards de dirhams au Maroc.

Stabilisation des **crédits consolidés** à 218 milliards de dirhams à fin septembre 2024 et progression des crédits à la clientèle de la Banque au Maroc de **+3%** à 138 milliards de dirhams.

Maîtrise des **Charges Générales d'Exploitation** induisant une nette amélioration du **coefficient d'exploitation consolidé** de 4 points de pourcentage - 4p% - à **45%** et du **coefficient d'exploitation de la Banque SA** de 5,7p% à 42,8%.

Renforcement du provisionnement induisant une **amélioration du taux de couverture consolidé** de 2,1p% à **69,5%** et **social** de 1,3p% à **63,5%** à fin septembre 2024.

Finalisation de l'**augmentation du capital** par incorporation de réserves de **631,3 millions de dirhams** à travers l'émission de **3 220 691 nouvelles actions** attribuées gratuitement aux actionnaires à raison d'une action nouvelle gratuite pour 66 actions détenues portant le capital social à 2 157 863 330.

ENGAGEMENT ACTIF VERS DAVANTAGE DE PROXIMITÉ AVEC LA CLIENTÈLE

Lancement par BANK OF AFRICA du programme « **Cap Hospitality** », en octobre 2024, un financement visant à **soutenir les opérateurs hôteliers** dans leurs préparatifs pour les grands événements sportifs internationaux, tels que la CAN 2025 et la Coupe du Monde 2030.

Ouverture de la **première succursale de BANK OF AFRICA à Casablanca Finance City** en novembre 2024, accompagnant la croissance de ce hub financier continental, avec des offres spéciales pour les nouveaux clients.

Déploiement des offres **Google Pay et Apple Pay**, en octobre 2024, offrant aux clients BANK OF AFRICA un nouveau **moyen de paiement sécurisé et simplifié** permettant désormais d'enregistrer les cartes de crédit et de débit dans le **Wallet** pour effectuer des paiements sans contact dans les points de vente compatibles.

Renforcement des prestations à la clientèle des Jeunes avec le **Pack Jeunes Campus**, un service conçu pour les étudiants proposant une **offre bancaire avantageuse** afin de les accompagner dans leur parcours universitaire.

Initiation, en octobre 2024, par **BOA Capital**, filiale africaine d'activités de Banque d'Affaires, d'un **chatbot innovant** dédié aux métiers de la Banque d'Affaires et conçu pour répondre instantanément aux questions des clients dans les domaines de l'intermédiation boursière et de la gestion d'actifs.

ALLIANCES STRATÉGIQUES EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Renforcement du partenariat de la **Fondation BMCE Bank** pour l'Éducation et l'Environnement et **Profuturo**, fondation espagnole et référence européenne dans le domaine de l'éducation numérique, à travers l'organisation, en octobre 2024, de la **première compétition de Robotique « Robotics Medersat.com »** réunissant 30 écoles avec six équipes finalistes et de la deuxième Rencontre Régionale ProFuturo à Fès.

Démarrage du programme « **Capacity Impact** », en octobre 2024, par la **Chaire Panafricaine de Durabilité et Finance à Impact de BANK OF AFRICA** et de 6 établissements d'enseignement supérieur, une **initiative pionnière en faveur du développement durable et de la finance à impact** visant à **renforcer les capacités** des entreprises et institutionnels en fournissant les outils et compétences nécessaires pour intégrer les principes de durabilité et de **Positive Impact** dans leurs organisations, stratégies, et opérations régionales.

Signature d'un partenariat stratégique », en octobre 2024, entre **Damane Cash**, établissement de paiement du Groupe BANK OF AFRICA, et la **Royale Marocaine d'Assurance - RMA**, premier assureur et réassureur au Maroc, pour le lancement de l'assurance inclusive « **Taaminate Damane** », facilitant l'accès aux services d'assurance pour les populations les plus vulnérables.

CERTIFICATIONS ET RÉCOMPENSES

Renouvellement par **BMCE Capital Gestion** de la **certification internationale ISAE 3402 Type II**, attestant de son **dispositif de contrôle interne solide** et de son **environnement de travail sécurisé**.

Obtention par **AfricTrust**, **marque de services de confiance d'Eurafric Information**, filiale IT de BANK OF AFRICA, de l'approbation officielle de la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information - DGSSI, faisant d'elle le premier Prestataire de Services de Confiance au Maroc, habilité à délivrer des certificats qualifiés de signature et de cachets électroniques.

