

CRÉDIT DU MAROC FAIT ÉVOLUER SA GOUVERNANCE POUR ACCOMPAGNER SES NOUVELLES AMBITIONS STRATÉGIQUES

Le Conseil de Surveillance de Crédit du Maroc s'est réuni le 18 septembre 2024, sous la présidence de Monsieur Mohamed Hassan Bensalah, et a approuvé l'adoption d'une nouvelle organisation et la nomination d'un nouveau membre du Directoire.

◆ RENFORCEMENT DU DIRECTOIRE AVEC UN NOUVEAU MEMBRE

Lors de cette séance, le Conseil de Surveillance a décidé, à l'unanimité et sur proposition du Comité de Nomination et de Rémunération, de nommer Monsieur Ali Chorfi, Membre du Directoire en charge du Corporate & Investment Banking, sous réserve de l'approbation de Bank Al-Maghrib.

Diplômé de l'école de commerce Solvay de Bruxelles, M. Chorfi a eu une riche expérience, au niveau national et international, dans les domaines de la banque et de l'audit, avant de rejoindre Crédit du Maroc en 2012 pour prendre la responsabilité de la Direction des Grandes Entreprises. Il a assumé, depuis, de nouvelles missions au sein de la banque et a été nommé en 2020 Directeur Général Adjoint, membre du Comité de Direction Générale, en charge du Corporate et Investment Banking.

Les membres du Conseil de Surveillance ont félicité M. Chorfi pour sa nomination et lui souhaitent plein succès dans ses nouvelles responsabilités.

◆ EVOLUTION DE L'ORGANISATION AU SERVICE DU NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

Après avoir rejoint le giron du Groupe Holmarcom, Crédit du Maroc a achevé avec succès le processus d'autonomisation et entamé le déploiement de son nouveau plan stratégique qui a permis d'accomplir des premières réalisations significatives pour le développement de la banque et d'enregistrer une nette progression de ses résultats.

Afin d'accompagner cette dynamique, l'organisation de la banque évolue pour contribuer à accélérer la mise en œuvre opérationnelle des différents chantiers du nouveau plan. Son élaboration a été guidée par les principes suivants :

- renforcer les synergies entre les différentes lignes métiers et les marchés ;
- améliorer l'efficacité opérationnelle sur l'ensemble des activités ;
- et garantir une meilleure expérience client.

La nouvelle organisation de Crédit du Maroc sera, désormais, portée par différents pôles, dont deux nouveaux :

- Le Pôle « Retail Banking & Marketing » qui est issu du rapprochement des activités Marketing et Retail pour garantir une mise en œuvre plus efficace des feuilles de route.
- Le Pôle « Lignes Métiers Spécialisés » qui permettra de structurer l'organisation commerciale autour des marchés (Part, PRO, TPE, PME et GE) et des lignes métiers spécialisés.

Les différents pôles seront placés sous la responsabilité des membres du Directoire de Crédit du Maroc qui est composé de Monsieur Ali Benkirane, Président du Directoire, Monsieur Younes Lahlou, Membre du Directoire en charge du Fonctionnement, Monsieur Saïd Jabrani, Membre du Directoire en charge de la Banque Commerciale, et Monsieur Ali Chorfi, Membre du Directoire en charge du Corporate et Investment Banking.

Les membres du Conseil de Surveillance remercient l'ensemble des équipes pour leur engagement et mobilisation et leur souhaitent plein succès dans l'exercice de leurs missions, pour faire de Crédit du Maroc un opérateur financier moderne, innovant et engagé au service des citoyens et des entreprises nationales, pour un développement durable et responsable.

Contacts Communication Financière :

- Myriam Nasrollah – Secrétaire Général Groupe : myriam.nasrollah@cdm.ma
- Mouna Benrhanem – Directeur de la Communication : mouna.benrhanem@cdm.ma