

## INDICATEURS DU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2024

Casablanca, le 28 août 2024



- ▶ Chiffre d'affaires en progression de 5,4% au T2, malgré la poursuite de la pression sur le pouvoir d'achat
- ▶ 11 ouvertures de magasins au premier semestre
- ▶ Ouverture du capital de l'OPCI Terramis pour un montant de 473 MDH
- ▶ Maintien d'un niveau d'endettement maîtrisé malgré l'accélération du plan de développement

### Principaux indicateurs consolidés en MDH

	T2 2024	T2 2023	Variation	S1 2024	S1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	3 958	3 756	+5,4%	7 783	7 533	+3,3%
Dont ventes de marchandises et de biens	3 479	3 375	+3,1%	6 930	6 780	+2,2%
Ventes de marchandises (périmètre comparable)	3 389	3 366	+0,7%	6 781	6 766	+0,2%
Investissement net *	-222	303	-173,3%	106	582	-81,7%

### Réalizations & faits marquants du trimestre

Au deuxième trimestre 2024, LabelVie a accéléré sa stratégie d'ouverture avec l'inauguration de 10 nouveaux points de vente pour atteindre 11 magasins ouverts sur le premier semestre, dont 3 Carrefour Market, 3 Carrefour Express, 4 Supeco et 1 Atacadao.

Malgré un environnement marqué par une poursuite de la pression sur le pouvoir d'achat des ménages, LabelVie a réalisé au T2 2024 des ventes en progression de 5,4% à périmètre global, soit 3,9Md DH. Hors nouvelles ouvertures, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 3,4Md DH en hausse de 0,7%. En cumulé sur le premier semestre, le chiffre d'affaires à périmètre global atteint 7,8Md DH en progression de 3,3%.

### Évolution des investissements

LabelVie a poursuivi durant ce trimestre ses investissements dans le déploiement de son plan d'expansion ainsi que dans son programme de transformation. Le 2<sup>eme</sup> trimestre a été également marqué par l'ouverture du capital de Terramis et la cession des titres de l'OPCI pour un montant de 473 MDH, représentant 40% du capital. Retraité de l'opération de cession, l'investissement net ressort à 251 MDH pour le 2<sup>eme</sup> trimestre et à 579 MDH sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre.

### Endettement & financement des activités

Malgré l'accélération du plan de développement, l'endettement net du groupe demeure stable et maîtrisé, s'établissant à 3,9Md DH à fin juin 2024.

	T2 2024	T2 2023	Variation	S1 2024	31/12/2023	Variation
Endettement net	3 869	3 455	11,9%	3 869	3 789	2,1%

### Changement du périmètre de consolidation

Durant le 2<sup>eme</sup> trimestre 2024, le périmètre de consolidation de LabelVie a vu l'intégration de 4 sociétés.

Société	Secteur d'activité	%
FNAC	Crédit à la consommation	97,16%
Fusion International	Comptabilité et gestion	100%
Profusion Conseil	Comptabilité et gestion	100%
E-Maxi	Commerce en ligne	100%

### Perspectives de développement

En ligne avec ses objectifs d'expansion, le deuxième semestre connaîtra l'accélération des ouvertures avec plus de 35 nouveaux magasins (tous formats confondus).

\* Incluant la cession des titres de Terramis

#### À PROPOS DE LABELVIE

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multi-formats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de plus de 190 magasins implantés dans plus de 30 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 8500 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : [www.labelvie.ma](http://www.labelvie.ma)

Contact  
Communication Financière

Meryem Arbani  
contact@labelvie.ma

### Indicateurs T2 2024

#### Points de vente

**190** magasins  
+11 magasins ouverts  
vs.31/12/2023

#### Superficie

**265 675** m<sup>2</sup>  
+7 445 m<sup>2</sup>