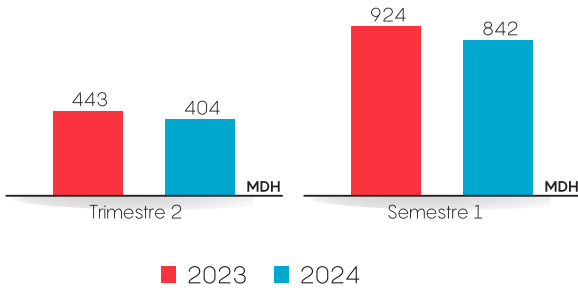
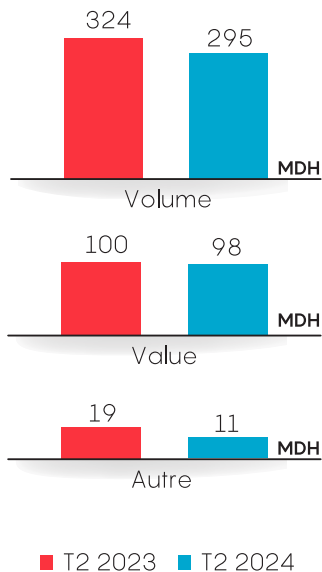


## Chiffre d'Affaires



- Le chiffre d'affaires consolidé du 2<sup>e</sup> trimestre 2024 termine à 404 MDH en baisse de 8.8% par rapport à 2023.
- Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2024 affiche une baisse de 8.9% par rapport à 2023, à 842 MDH.
- Le chiffre d'affaires de Disway Maroc du 1<sup>er</sup> semestre 2024 affiche une baisse de 8,6% par rapport à 2023 et s'établit à 722 MDH.

## Evolution du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre par segment produit



### Volume

Le chiffre d'affaires du segment Volume (PC fixes et portables, produits d'impression et imagerie ...) au 2<sup>e</sup> trimestre 2024 ressort avec un chiffre d'affaires de 295 MDH, en baisse de 9.1% par rapport à 2023.

Cette décroissance vient principalement de l'activité à l'international et s'explique par un ralentissement de la demande sur les secteurs public et privé.

### Value

Le segment Value (stockage, serveurs, réseau, sécurité...) reste stable à 98 MDH, grâce à plusieurs projets initiés en 2023 et facturés sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024.

### Autre

Sur les autres segments, le chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre passe de 19 MDH en 2023 à 11 MDH. La baisse des prix des panneaux photovoltaïques au niveau mondial continue d'impacter le revenu de ce segment et ce, malgré la croissance des volumes de vente. La baisse s'explique aussi par l'arrêt de la distribution de Hikvision au 2<sup>e</sup> trimestre 2023.

## Perspectives

L'année 2024 a démarré avec un 1<sup>er</sup> semestre difficile à la fois au Maroc mais aussi à l'international (baisse de la demande et report d'exécution de plusieurs projets). Disway reste cependant confiant étant donné que plusieurs projets importants sont en cours de livraison et devrait impacter positivement le second semestre.

Fort de son expertise et de sa solidité financière, le groupe Disway va continuer à consolider sa position de leader de la distribution des nouvelles technologies, tout en poursuivant sa stratégie de diversification, d'étoffement de son offre produit et de développement de l'activité de services logistiques à travers la filiale DLS et la nouvelle plateforme de Skhirat livrée au cours du mois de juillet 2024.