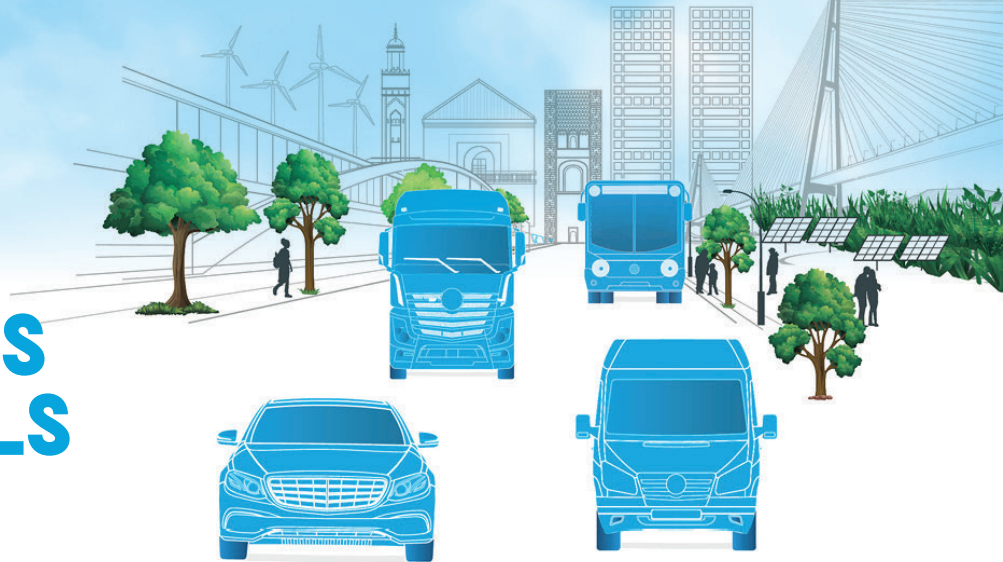


INDICATEURS TRIMESTRIELS T2 2024

Le 29 août 2024



BONNE PERFORMANCE DANS UN MARCHÉ EN QUASI - STAGNATION

Indicateurs d'activité

Dans un contexte mondial marqué par un retour progressif à la normale, l'inflation, le marché automobile marocain enregistre une faible augmentation de 1.06% durant le premier semestre 2024 par rapport à la même période de l'année 2023.

Cette croissance résulte d'une combinaison d'une quasi-stagnation du segment VP (74 034 unités en S1 24 vs 74 198 à la même période en 2023 soit -0.2%) et un retour à la croissance du VUL de +14.3% sans pour autant retrouver le rythme d'avant Covid (8 252 unités en S1 24 vs 7 221 unités à la même période en 2023).

Au niveau Auto Nejma Maroc, les volumes de vente ont connu une hausse de 15% au S1 24 vs S1 23. Le chiffre d'affaires quant à lui, enregistre 643Mdh sur le 2ème trimestre 2024 et 1 290 Mdh cumulé sur le premier semestre de l'année 2024, contre 465 Mdh et 1 087 Mdh à la même période écoulée en 2023 en augmentation respectivement de 38% et 19%. Une performance favorisée par le VUL qui a vu l'effet de rattrapage de renouvellement de parc dans le secteur de transport touristique ainsi que les ventes réalisées de la nouvelle marque BYD.

	T2 24	T2 23	Cum T2 24	Cum T2 23
Chiffre d'Affaires en MDh	643	465	1 290	1 087
Ventes Véhicules en unités	971	720	1 959	1 702

Indicateurs financiers

L'investissement consenti au terme du 2^{ème} trimestre 2024 atteint 21,5 Mdh et constitué essentiellement par la progression de la construction de la succursale d'Agadir d'une part, et d'autre part par la finalisation de l'aménagement des différents show-rooms dédiés à BYD.

La trésorerie nette enregistre une valeur négative de 242 MDh au titre du premier semestre 2024 contre une trésorerie positive de 7,67 MDh à fin 2023. Cette situation est due au retour à la normale des niveaux de stocks de véhicules.

En MDh	T2 24	T2 23	Cum T2 24	Cum T2 23
Investissements en MDh	17,95	18,91	21,5	23,21
Trésorerie Nette en MDh	33,9	-25,73	-242	7,67

Perspectives

Auto Nejma Maroc continue sa dynamique d'expansion des ventes à travers l'extension de la gamme Byd et l'arrivée sur le marché de modèles hybrides.

En termes d'investissement, Auto Nejma poursuivra sa politique de rénovation de ses points de vente tout en poursuivant ses efforts d'extension de son réseau pour accompagner la croissance de son portefeuille de marques.