

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 22 août 2024

- Bonne performance de l'activité au titre du premier semestre avec une croissance des ventes (+3%) et du chiffre d'affaires consolidé (+10%)
- Croissance des ventes grâce à une couverture géographique élargie, au renforcement de l'offre de véhicules et une meilleure disponibilité de certains modèles
- Contexte économique toujours difficile pour le secteur de la distribution automobile avec une quasi-stagnation du marché national (82 286 VP / VUL à fin juin 2024 contre 81 419 à la même période de 2023)

PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T2 2024	T2 2023	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	4 949	4 871	2%
Chiffre d'affaires consolidé	1 258	1 128	12%
Chiffre d'affaires social	916	805	14%

Indicateurs semestriels en MDh (sauf indication)	Juin 2024	Juin 2023*	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	9 414	9 147	3%
Chiffre d'affaires consolidé	2 427	2 197	10%
Chiffre d'affaires social	1 738	1 577	10%

*Données mises à jour Vs CP T2 2023

PERFORMANCES & RÉALISATIONS

Le groupe Auto Hall continue de démontrer sa résilience et sa capacité d'adaptation, grâce notamment à la stratégie de diversification de marques et de modèles et au renforcement du maillage territorial par les ouvertures réalisées en 2023 (Mohammedia, Kénitra et Tanger) et celle entreprise au premier trimestre 2024 (Tifelt).

Au terme du premier semestre 2024, le groupe Auto Hall a réalisé de bonnes performances. Sa dynamique de développement s'est traduite par une croissance des ventes totalisant 9 414 unités, soit une hausse de 3% par rapport au premier semestre 2023. Grâce à une évolution positive du mix-produit du Groupe, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de 10% pour s'établir à 2 427 MDhs.

Ces résultats ont été obtenus dans un contexte toujours difficile avec une quasi-stagnation du marché national VP/VUL qui ressort à 82 286 unités à fin juin 2024, soit +1% par rapport à fin juin 2023. Le groupe Auto Hall a consolidé ses parts de marchés VP/VUL à 10,7%.

PERSPECTIVES

Auto Hall a entrepris plusieurs actions pour relever les nouveaux défis liés à l'évolution des habitudes de consommation. Ces initiatives visent à préserver les marges commerciales grâce à un plan produit adapté et une tarification appropriée, à réduire les charges d'exploitation par des mesures concrètes, et à diminuer l'endettement global par l'optimisation du besoin en fonds de roulement et diverses initiatives d'optimisation des ressources.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
E-mail: autohall@autohall.ma