



- Retombées positives du plan d'actions du Groupe limitant l'impact de la conjoncture économique et sectorielle
- Poursuite du déploiement de la stratégie de développement et de la diversification du Groupe Auto Hall et extension du réseau avec 3 nouveaux sites à Mohammedia, Kenitra et Tanger
- A fin novembre 2023, les ventes globales du Groupe Auto Hall (VP, VUL, VI, Agricole) s'élèvent à 17 622 unités en recul de 3,5% par rapport à fin novembre 2022 marquant un rattrapage par rapport à la situation au 30 juin qui enregistrait un recul de 13%
- A fin novembre 2023, le chiffre d'affaires consolidé atteint 4.200 MMAD au même niveau qu'en novembre 2022 alors qu'il était en retrait de 11% à fin juin 2023

Le Conseil d'Administration du Groupe Auto Hall s'est réuni le 19 décembre 2023, sous la Présidence de Monsieur Karim GHELLAB pour examiner l'évolution de l'activité et les résultats du Groupe et arrêter le budget pour l'année 2024.

## PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs cumulés	novembre 2023	novembre 2022	Variation
Marché national VP/VUL en unités	143 986	145 289	-1%
Ventes Auto Hall de véhicules neufs VP/VUL en unités	16 357	16 657	-2%
Part de marché Auto Hall VP/VUL	11,4%	11,5%	-0,1 Pt

## CONTEXTE & PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS A FIN NOVEMBRE 2023

En 2023, le marché national des véhicules neufs a évolué dans un contexte économique peu favorable marqué par la hausse des prix des véhicules, l'augmentation du coût de financement et le manque de disponibilité de plusieurs modèles.

Dans le marché VP/VUL, en recul de 1% à 143 986 unités, le Groupe Auto Hall a écoulé 16 357 unités en baisse de 2% par rapport à fin novembre 2022.

La part de marché ressort à 11,4% contre 11,5% à fin novembre 2022.

L'activité des véhicules d'occasion poursuit son développement avec un chiffre d'affaires de 260 MMAD en croissance de 9% par rapport à fin novembre 2022.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi sa stratégie de développement du réseau avec l'ouverture de 3 nouveaux sites à travers le Royaume (Mohammedia, Kenitra et Tanger).

Il est à rappeler que le nouveau site de Kenitra représente le nouveau style de succursales urbaines d'Auto Hall avec un design futuriste, premier de son genre au Maroc, offrant un cadre idéal pour apprécier les modèles exposés dans des conditions optimales et permettre aux clients de bénéficier d'une expérience complète et de qualité avec des services de haut niveau.

Ces réalisations ont permis un redressement des performances à fin novembre avec un chiffre d'affaires consolidé de 4 200 MMAD au même niveau que fin novembre 2022 alors que l'écart était de -11% à fin juin.

## PERSPECTIVES & BUDGET 2024

Pour l'année 2024, le Groupe Auto Hall table sur un niveau de résultat meilleur que 2023 grâce à la consolidation et l'enrichissement de son offre notamment pour accompagner la transition du marché automobile national vers les véhicules à essence et hybrides/électriques ainsi que la poursuite de son plan d'optimisation du maillage territorial. La contribution des relais de croissance (véhicule d'occasion, Crédit, LLD, ...) devrait continuer sa montée en puissance.

### À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 65 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

### Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,  
Sortie Al Qods - Casablanca Maroc  
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02  
Fax: 0522 76 14 14/15  
Email: autohall@autohall.ma