



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 30 novembre 2023

- Ventes de véhicules neufs en progression au troisième trimestre
- Amélioration de la part de marché à 12,81% sur les segments VP & VUL contre 11,09% à la même période de l'année dernière
- Renforcement de la disponibilité de plusieurs modèles commercialisés par le Groupe
- Croissance du chiffre d'affaires de 13% comparée à la même période en 2022, permettant de limiter la baisse à 3% sur les neufs premiers mois de l'exercice.

PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T3 2023	T3 2022	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	4 943	4 800	+3%
Chiffre d'affaires consolidé	1 356	1 201	+13%
Chiffre d'affaires social	972	891	+9%
Indicateurs cumulés en MDh (sauf indication)	Septembre 2023	Septembre 2022	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	14 091	15 347	-8%
Chiffre d'affaires consolidé	3 553	3 664	-3%
Chiffre d'affaires social	2 529	2 670	-5%

PERFORMANCES & RÉALISATIONS

Malgré un contexte économique national peu favorable, marqué par la baisse des ventes des véhicules neufs de 3% (VP, VUL, VI et agricoles) par rapport à la même période de l'exercice précédent, AUTO HALL affiche des ventes de véhicules neufs en progression de 3%, avec un volume de 4943 unités enregistré au titre du trimestre. Cette dynamique a permis de renforcer la part de marché du Groupe AUTO HALL, qui passe de 11,09% au T3/2022 à 12,81% au T3/2023 sur les segments des Véhicules Particuliers et Utilitaires Légers.

Durant le trimestre, le Groupe AUTO HALL a renforcé la disponibilité de plusieurs modèles, permettant ainsi de limiter la baisse des volumes des ventes sur la période de janvier-septembre à 8% (-13% à fin juin) comparativement à la même période de 2022.

En conséquence, le Groupe AUTO HALL enregistre un chiffre d'affaires de 1 356 MDH au titre du troisième trimestre, en hausse de 13%. Cette performance s'appuie sur les synergies déployées par le Groupe à travers ses différents relais de croissance, notamment la vente de véhicules d'occasion (Autocaz) et l'offre de location longue durée.

PERSPECTIVES

Le Groupe AUTO HALL continue de déployer son plan stratégique visant notamment le développement de nouvelles activités, le renforcement du portefeuille de marques et de modèles et l'élargissement de son réseau de distribution. L'exécution de ces priorités stratégiques s'accompagne par la mise en place de plusieurs actions qui visent à préserver la rentabilité des activités tout en maintenant les moyens d'exploitation et les investissements à forte valeur ajoutée.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 65 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Halls.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
Email: autohall@autohall.ma