

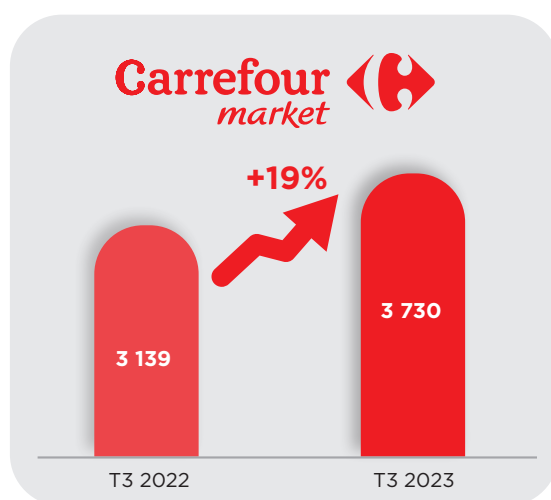
### Indicateurs trimestriels au 30 septembre 2023

## Croissance soutenue du volume des ventes : +16% à fin septembre 2023

### Chiffre d'affaires

Au terme du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023, le Groupe LabelVie a réalisé un chiffre d'affaires de **11 827,1 millions de dirhams**, en progression de **16%** par rapport à la même période de l'année dernière.

Cette progression concerne **l'ensemble des formats d'activité** du Groupe :



Cette performance s'explique essentiellement par :

- \* **Le plan anti-inflation réussi**, avec un impact positif sur les volumes et la fréquentation dans nos magasins et apportant du pouvoir d'achat à nos clients.
- \* La généralisation du **programme de fidélité** sur l'ensemble de notre parc, comme mesure additionnelle de soutien du pouvoir d'achat.
- \* La contribution de **9 nouveaux points de ventes** ouverts en 2023.

Rappelons, par ailleurs, que le Groupe a lancé **la franchise** comme levier d'accélération du développement du Groupe et le renforcement de son empreinte socio-économique.

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> T 2023	3 <sup>ème</sup> T 2022	Cumul au 30 septembre 2023	Cumul au 30 septembre 2022	Cumul au 31 décembre 2022	Evolution T3 2023 Vs T3 2022
Ventes de marchandises en l'état	3 939,71	3 662,13	10 720,01	9 247,15	12 567,29	16%
Ventes de biens et services produits	354,41	354,09	1 107,07	970,31	1 379,53	14%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>4 294,12</b>	<b>4 016,22</b>	<b>11 827,08</b>	<b>10 217,46</b>	<b>13 946,82</b>	<b>16%</b>

### Investissement

Le Groupe a engagé des investissements de **301,8 millions de dirhams** au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023, totalisant ainsi **906,9 millions de dirhams** depuis le début d'année.

Ce niveau d'investissement reflète l'accélération par le Groupe de son rythme de développement et concerne :

- \* La croissance organique avec l'ouverture de nouveaux magasins, la rénovation du parc existant et la sécurisation de prochaines ouvertures.
- \* L'extension des capacités de stockage de nos plateformes.
- \* Le projet de digitalisation de nos procédés.

## Indicateurs trimestriels au 30 septembre 2023

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> T 2023	3 <sup>ème</sup> T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 30 septembre 2023	Cumul au 31 décembre 2022
Investissement	321,26	298,38	8%	9 438,11	9 597,09
Désinvestissement	-19,49	-6,96	NA	-23,13	-1 065,63
<b>Investissement net</b>	<b>301,77</b>	<b>291,43</b>	<b>4%</b>	<b>9 414,98</b>	<b>8 531,46</b>

### Endettement

Le taux d'endettement financier net reste à un niveau maîtrisé de **51,8%** du total du financement permanent au 30 septembre 2023 malgré le niveau important d'investissement.

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> T 2023	3 <sup>ème</sup> T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 30 septembre 2023	Cumul au 31 décembre 2022
Endettement financier net	3 260,98	2 782,21	17%	3 260,98	3 030,47
Redevances leasing restant à payer	143,26	141,09	2%	143,26	145,65
<b>Endettement financier net (yc crédit-bail)</b>	<b>3 404,24</b>	<b>2 923,31</b>	<b>16%</b>	<b>3 404,24</b>	<b>3 176,12</b>

Le Groupe entend poursuivre sa stratégie de croissance et de développement et prévoit l'ouverture de **12 nouveaux magasins** au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2023.

Le Groupe a enfin apporté, au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023, son soutien à l'élan de solidarité nationale envers les victimes du séisme d'Al Haouz, en contribuant au fonds 126 avec un montant de **25 MDH** et en faisant un don de **500 tonnes** de produits alimentaires et non alimentaires destinés aux familles sinistrées, et entend poursuivre ses actions sociales et son soutien au pouvoir d'achat de ses concitoyens.

## Indicateurs trimestriels de la société LabelVie, S.A – Comptes sociaux

### Évolution du chiffre d'affaires en MDH

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> T 2023	3 <sup>ème</sup> T 2022	Cumul au 30 septembre 2023	Cumul au 30 septembre 2022	Cumul au 31 décembre 2022	Evolution T3 2023 Vs T3 2022
Ventes de marchandises en l'état	1 912,79	1 790,02	5 185,13	4 572,97	6 232,25	13%
Ventes de biens et services produits	185,94	177,92	642,87	547,34	779,22	17%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>2 098,73</b>	<b>1 967,94</b>	<b>5 828,01</b>	<b>5 120,31</b>	<b>7 011,47</b>	<b>14%</b>

### Évolution de l'investissement en MDH

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> T 2023	3 <sup>ème</sup> T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 30 septembre 2023	Cumul au 31 décembre 2022
Investissement	275,08	186,97	47%	7 470,96	8 072,97
Désinvestissement	-10,05	-6,50	55%	-10,05	-1 388,56
<b>Investissement net</b>	<b>265,03</b>	<b>180,48</b>	<b>47%</b>	<b>7 460,91</b>	<b>6 684,41</b>

### Niveau de l'endettement en MDH

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> T 2023	3 <sup>ème</sup> T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 30 septembre 2023	Cumul au 31 décembre 2022
Endettement financier net	2 519,93	2 329,73	8%	2 519,93	2 560,92
Redevances leasing restant à payer	138,23	136,02	2%	138,23	141,52
<b>Endettement financier net (yc crédit-bail)</b>	<b>2 658,16</b>	<b>2 465,75</b>	<b>8%</b>	<b>2 658,16</b>	<b>2 702,45</b>