

CROISSANCE CONTINUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

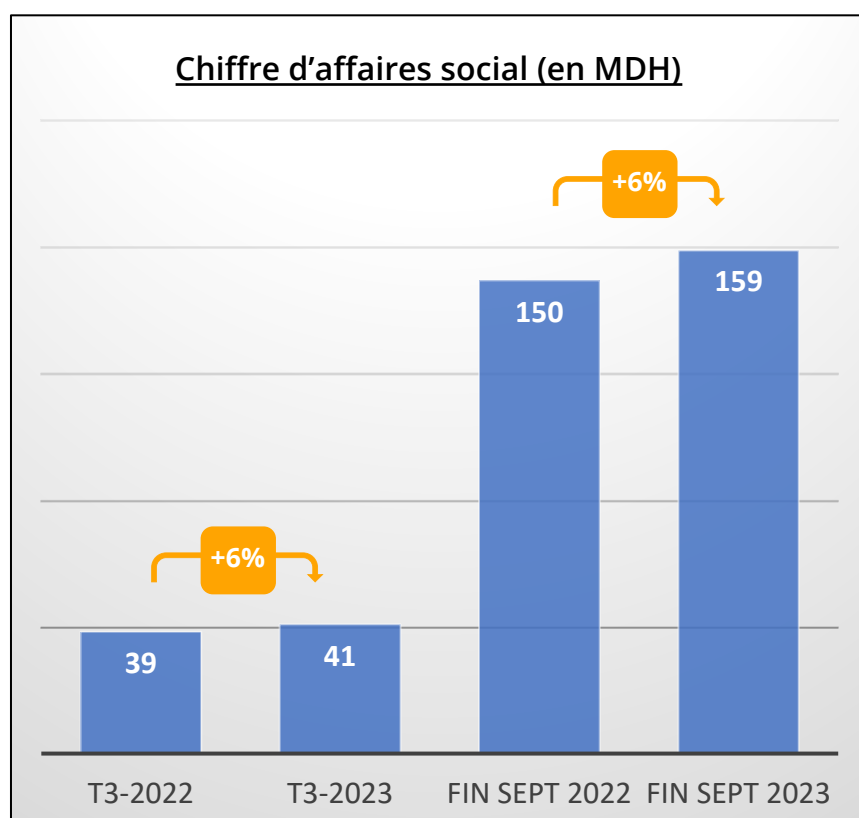
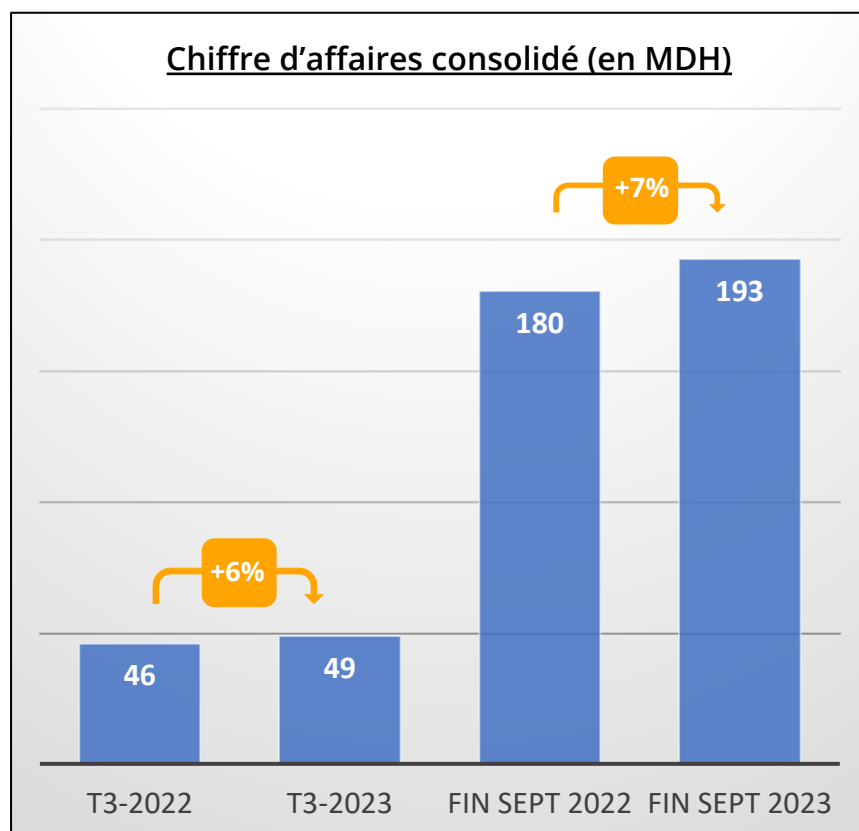
Au terme du troisième trimestre 2023, le Groupe AFMA a affiché un chiffre d'affaires consolidé de 193 MDH, marquant une progression de 7% par rapport au chiffre d'affaires de 180 MDH enregistré à la même période en 2022.

Pour sa part, le chiffre d'affaires social d'AFMA SA a atteint 159 MDH, en hausse de 6% par rapport à 150 MDH de chiffre d'affaires réalisé à fin septembre 2022.

Cette performance découle principalement de la conclusion fructueuse de nouvelles affaires en 2023 et de la croissance continue du portefeuille existant.

Le Groupe a réalisé des investissements pour un total de 10 MDH à fin septembre 2023 contre 5,7 MDH à fin septembre 2022.

L'endettement net financier consolidé s'établit à 48,8 MDH à fin septembre 2023 contre 31,7 MDH à fin décembre 2022.



FAITS MARQUANTS

AFMA poursuit le développement de son réseau avec l'ouverture de deux nouvelles agences à Dakhla et Meknès.

Le Groupe AFMA a réussi le renouvellement de la certification ISO 9001 version 2015.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

La période a été marquée par l'entrée des nouvelles filiales, AFMA Meknès et AFMA Dakhla, dans le périmètre de consolidation. Les sociétés dans lesquelles AFMA exerce directement ou indirectement un contrôle exclusif sont consolidées par intégration globale.